

Por MIGUEL TIJERINA SCHON

VOCERO DE BURÓ DE CRÉDITO

Los múltiples desafíos de los burós crediticios en América latina

# Información de calidad y compromiso con la innovación

**T**odos lo sabemos bien: Los cambios se producen cada vez más rápido y quienes no logran reconocerlos a tiempo o responder, al menos con la misma velocidad, son dejados atrás por sus rivales.

Esta realidad se vive con especial intensidad en el campo del crédito. La conducta de los solicitantes y clientes actuales puede mostrar cambios importantes que abren nuevas oportunidades de negocio o que aumentan drásticamente el riesgo. Por ello, anticipar estos ajustes y responder con agilidad a ellos es una capacidad fundamental para el éxito de las empresas dedicadas al otorgamiento de crédito.

Para desarrollar esta capacidad se requiere información confiable sobre la trayectoria que han seguido los consumidores y empresas en el manejo de sus financiamientos, herramientas que permitan hacer un seguimiento cercano de su conducta actual y modelos de alto valor predictivo que permitan identificar los cursos de acción que tienen más probabilidades de seguir en el futuro cercano.

Proporcionar de forma confiable y oportuna estos elementos es el papel de las centrales de riesgo o burós de crédito. Los reportes de crédito y servicios adicionales que ofrecen permiten a los otorgantes de financiamiento avanzar con mayor confianza en la



expansión del crédito.

La penetración de los buros de crédito en América latina ha mostrado importantes avances en los últimos tiempos. En este año, los sistemas de 18 países latinoamericanos presentaron resultados destacados en el índice de profundidad de la información crediticia elaborado por el Banco Mundial.

Otro dato importante es que América latina es la región con mayor porcentaje de países cuyos sistemas de información crediticia, además de incluir datos del sector bancario y financiero, presentan también datos de empresas comerciales y de servicios. Esto ofrece un panorama más completo del desempeño del consu-

midor en el manejo de diversos tipos de financiamiento.

Lo más importante es que estos países han experimentado una importante expansión del crédito en los últimos años. En México, por ejemplo, de acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Bancos, de 2003 a 2007 el crédito bancario creció 6 puntos del PIB. En estos años, el crédito creció al 18 por ciento promedio anual, es decir, tres veces más en términos reales que el PIB.

El desafío ahora para los burós de crédito en América latina es seguir aumentando la calidad de la información y mantener el compromiso con la innovación. De este modo, podrán seguir desarrollando nuevas soluciones que faciliten cada vez más a los otorgantes de financiamiento diferenciar durante todo el ciclo de crédito a los clientes más rentables de los que representan un riesgo, favoreciendo así la sana expansión del crédito.

Para Buró de Crédito es muy estimulante participar en un mercado tan dinámico como éste. Brindar las mejores soluciones para nuestros clientes y los consumidores es un compromiso permanente y una gran satisfacción. Enhorabuena por esta revista que facilitará más la comunicación en nuestro siempre desafiante mercado. ●